



Escanea el
QR y visita
la Memoria
completa

Todo lo redactado en el presente Informe de Valor en terminos gramaticales masculinos, se refiere implícitamente tanto a hombres como a mujeres.

Dossier memoria de Sostenibilidad 2024

Heró española

*Conservando lo bueno
de la naturaleza*



Javier Uruñuela, General Manager Cluster SE

Carta del Director General

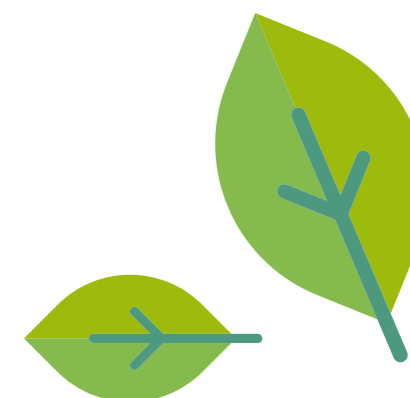
“Nuestra industria, como muchas otras, está experimentando olas de calor, eventos climáticos extremos, pérdidas en la producción agrícola, interrupciones en las cadenas de suministro y crecientes tensiones sociales y geopolíticas. Como empresa de alimentación, no solo nos vemos directamente afectados por estos desafíos, sino que también reconocemos el impacto significativo que nuestra actividad tiene en el medioambiente y en la sociedad. Para nosotros, la sostenibilidad significa pensar de manera integral, planificar a largo plazo y actuar con responsabilidad hacia nuestros clientes, empleados, proveedores y el entorno.

En Hero, conectamos la acción climática, la protección de los ecosistemas, el bienestar humano y el consumo sostenible de alimentos. Integramos estos principios en nuestra estrategia y establecemos compromisos como hitos dentro de un proceso de mejora continua”.

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Nuestro compromiso con la sostenibilidad está en el centro de la misión de **deleitar a los consumidores conservando lo bueno de la naturaleza**. Hemos llevado a la práctica temas materiales dentro de nuestra estructura organizacional, incorporando la sostenibilidad en las funciones definidas, los procesos de toma de decisiones y el trabajo diario a lo largo de nuestra cadena de valor: a través del **Abastecimiento Responsable, de la Producción con un Mínimo Impacto, a través del Mejor diseño de nuestros productos por y para las Personas con Propósito**.

Nuestra ambición **One Hero** refleja nuestro compromiso de integrar la sostenibilidad en cada aspecto de nuestras operaciones, fomentando una mentalidad cohesiva y colaborativa en todo el Grupo Hero. Estamos avanzando en nuestras acciones de sostenibilidad desde esfuerzos locales y globales coordinados por funciones del personal hasta una estrategia global liderada por funciones, apoyada por expertos del Grupo e implementada en todos los países.





Estrategia y Gobernanza

Gestionamos la sostenibilidad con un enfoque a largo plazo y orientado al futuro, asumiendo la responsabilidad sobre aspectos ambientales, económicos y sociales a lo largo de toda la cadena de valor.

Nuestra estructura organizativa garantiza que cumplimos con las obligaciones regulatorias externas y llevamos a cabo nuestros planes de descarbonización en línea con nuestro compromiso con SBTi.

1

Abastecimiento responsable

Trabajamos en asociación con proveedores para reducir emisiones, fomentar la agricultura regenerativa, asegurar condiciones laborales justas y mantener cadenas de suministro transparentes.

Bajo nuestra iniciativa "bee careful", promovemos prácticas agrícolas regenerativas en las fincas de nuestros socios.

2

Producción de impacto mínimo

Mejoramos continuamente la eficiencia de nuestra producción, cambiamos a electricidad renovable, conservamos energía y agua, y reducimos residuos.

Optimizamos nuestro transporte y aplicamos tecnologías para la descarbonización.

3

Mejor diseño de producto

Diseñamos nuestros productos para que sean mejores para las personas y el planeta: con más de lo "bueno" como frutas, verduras, cereales integrales y fibra, y menos de lo "malo" como el azúcar refinado.

También trabajamos para reducir el impacto ambiental del envasado de nuestros productos.

4

Personas con propósito

Desarrollamos a nuestro equipo fomentando una cultura basada en valores.

Nos aseguramos de que nuestros empleados se sientan comprometidos, incluidos y motivados.

Priorizamos el desarrollo personal, la salud y la seguridad en nuestros lugares de trabajo, y participamos activamente en las comunidades locales.

Temas materiales

SOCIAL

- Salud y nutrición
- Seguridad y calidad de alimentos
- Derechos humanos y prácticas laborales
- Plantilla propia



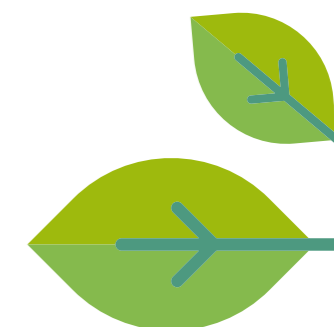
GOBERNANZA

- Ética empresarial y gobernanza



MEDIO AMBIENTE

- Cambio climático
- Biodiversidad y ecosistemas
- Gestión del agua
- Uso de recursos y operaciones circulares



Basándonos en datos y conocimientos, trabajamos para apoyar los

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En particular:



Reducción de emisiones de CO₂ en toda la cadena de valor (SBTi)



Objetivos aprobados en 2023 por SBTi



Evaluación de la huella corporativa de acuerdo al Protocolo de Gases de Efecto Invernadero Corporate Standard



Para el cálculo: priorizamos los factores de emisión primarios (siempre que sea posible), completándolo con datos globales de Ecoinvent y Defra

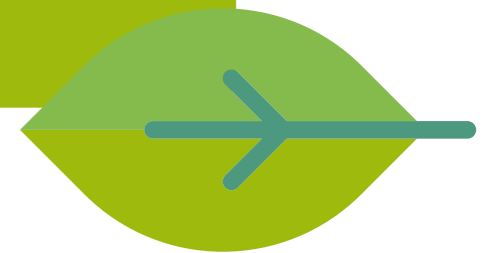
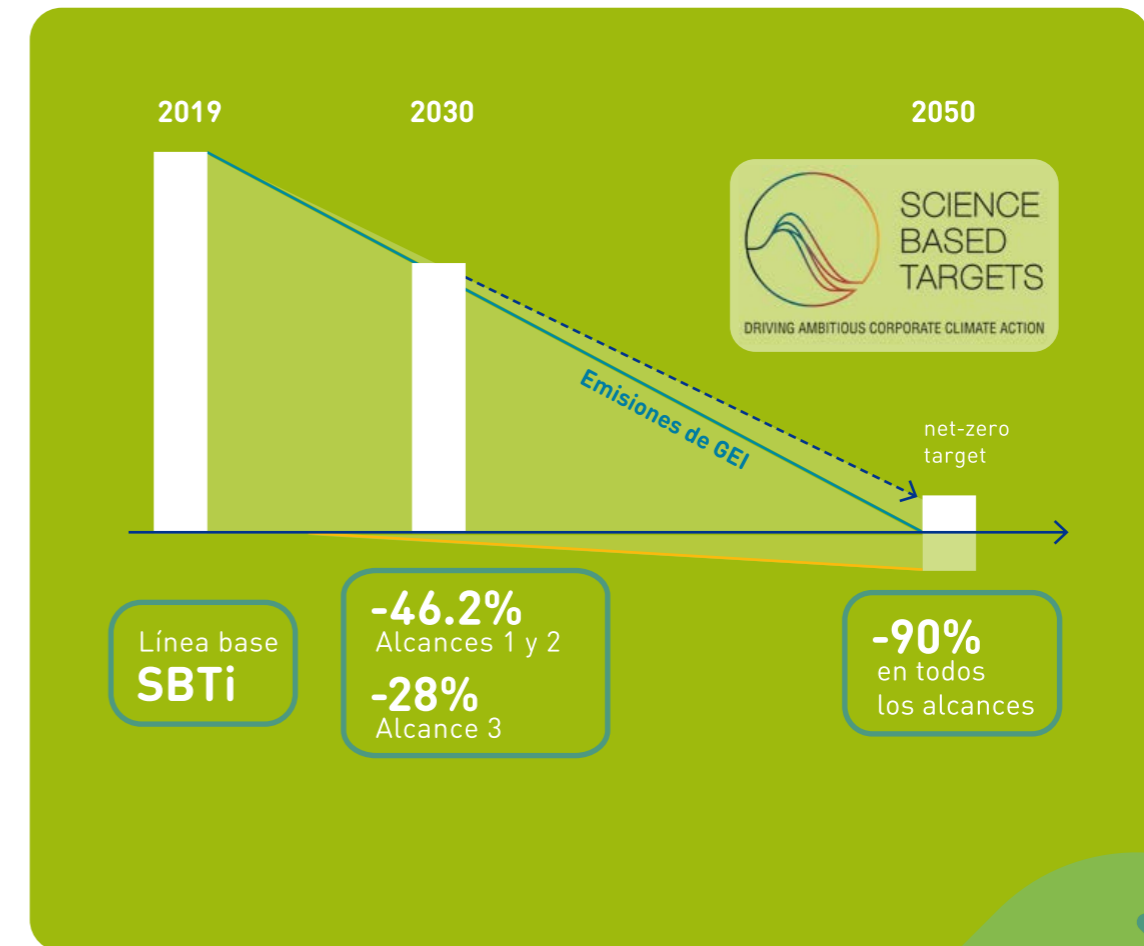
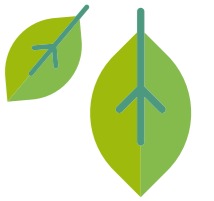


En colaboración con Climate Partner para revisar la metodología



Compartimos nuestros datos en: CDP y EcoVadis

Compromisos de reducción de emisiones de efecto invernadero para 2050



Nuestra huella de carbono (Grupo Hero y Hero España)

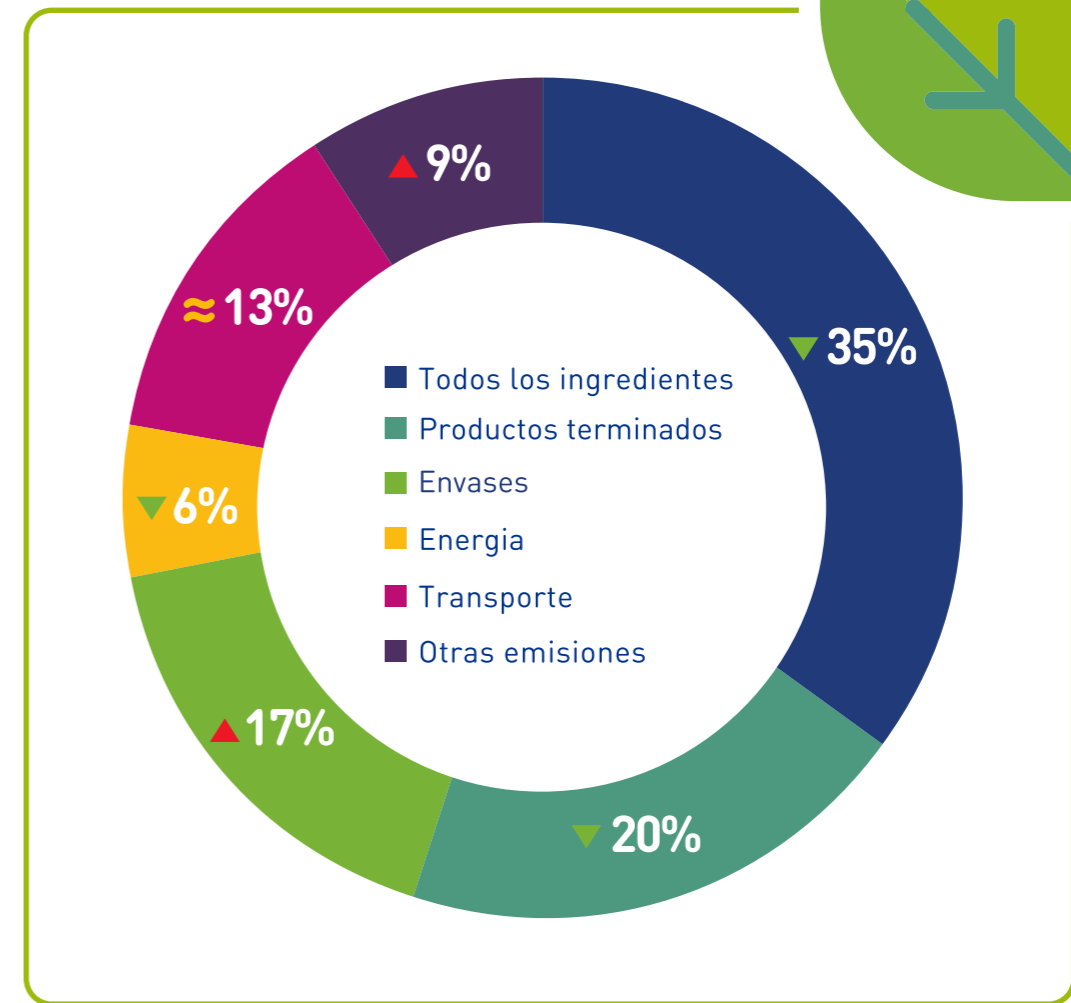
	GRUPO HERO	HERO ESPAÑA
Alcance 1 emisiones (tCO ₂ e)	33.417	5.898 *
Alcance 2 emisiones (tCO ₂ e) (basado en mercado)	5.504	0
Alcance 3 emisiones (tCO ₂ e)	584.293	90.062
Total (tCO ₂ e)	623.214	95.960
Intensidad de emisiones de GEI (kg CO ₂ e por kg de producto vendido)	2.5	-

* Incluidas 837 t CO₂e emitidas por los coches de renting.



Alcance 1: reducción **18,3%** por medidas implantadas en materia de eficiencia energética las plantas de producción

El **94,7%** de nuestras emisiones pertenecen al Alcance 3



Pilares

1 Abastecimiento responsable



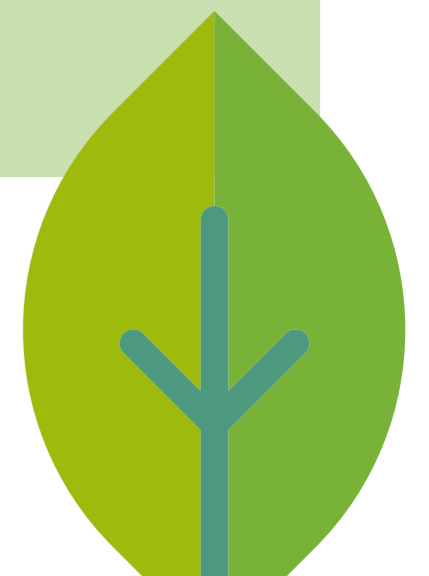
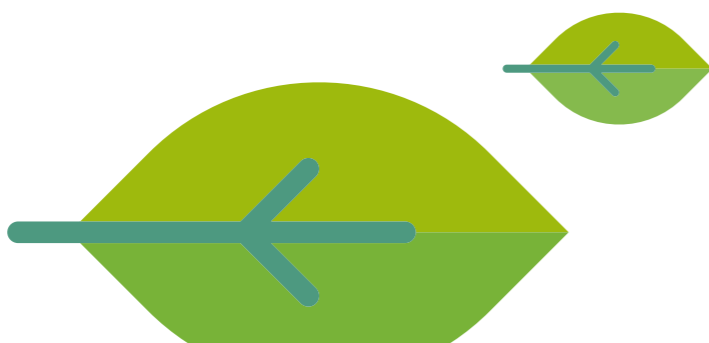
2 Producción de impacto mínimo



3 Mejor diseño de producto



4 Personas con propósito





Abastecimiento sostenible

Nuestra cadena de suministro es clave para el negocio:

- Apostamos por proveedores locales
- Nos guiamos por un [Código de conducta](#)
- Evaluamos a nuestros proveedores: EcoVadis, Sedex/Smeta

Objetivos ambientales:

1. Reducir emisiones
2. Promover prácticas de agricultura regenerativa
3. Mejorar precisión de datos

Nuestros planes estratégicos y prioridades en adquisiciones se centran en tres principales áreas:

- Implementar proyectos para reducir nuestras emisiones
- Promover iniciativas sobre prácticas de agricultura regenerativa
- Mejorar la precisión de los datos y la elaboración de informes



80%
de origen nacional y local

96%
proveedores estratégicos en Ecovadis

100%
cacao certificación Rainforest Alliance or Fairtrade

15,8%
ingredientes ecológicos consumidos

Casos de éxito

Gestión del agua en zonas agrícolas

- 23% menos consumo de agua
- 0% pérdida de producción
- ↓ Insumos y emisiones: fertilizantes, CO₂, GEI
- Beneficio económico y ambiental

Resultado:
sostenibilidad sin comprometer el rendimiento

Agricultura regenerativa con agricultores locales

- 30 agricultores involucrados
- Análisis de suelo y agua → criterios de salud del ecosistema
- Talleres comunitarios (capacitación + expansión)
- Alianza con **reNature**
- Planes individualizados → suelo fértil, cultivos secundarios

Resultado:
transición viable y medible hacia la sostenibilidad



Producción de mínimo impacto

Contamos con un equipo global de Supply Chain Excellence para impulsar la mejora continua.

Objetivos ambientales:

Meta anual de reducción de emisiones:

-4,2% de CO₂e

por tonelada producida

Compromiso SBTi:

-46,2% de emisiones

(alcances 1 y 2) para 2030 (vs. 2019)

Principales impulsores: Apuesta por energías verdes

Estrategia 3R

1. **Reducimos** el consumo energético
2. **Reutilizamos** calor y energía
3. **Reemplazamos** combustibles fósiles por procesos eléctricos

Logros obtenidos:

Autogeneramos **426.980 kwh**

-18% en intensidad de emisiones

Reducimos un **10,7%** el consumo energético (con respecto al 2023)

La energía adquirida en **100%** de origen renovable

Casos de éxito



Cocción eficiente y sabor natural

¿Qué hicimos?

Aplicamos mayor vacío en la cocción de frutas

Beneficios:

- Menor consumo de vapor: Ahorro de gas natural
- Menos calor: Más sabor natural conservado
- Reutilización de energía que antes se perdía

Resultado: menos temperatura para evaporar el agua

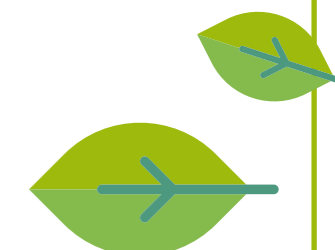
Uso inteligente del calor residual

¿Qué hicimos?

Capturamos el calor residual de compresores y calderas

- Limpieza (agua CIP)
- Calentamiento de mermelada antes del envasado

Resultado: reutilización de calor residual



Optimización de procesos

6.800m²
de superficie construida

180mill
de bolsas/años

€24,75mill
invertidos



Capacidad de hasta 4 líneas completas

Producción sostenible de alimentos



Tecnología de aire acondicionado y refrigeración de última generación

Alta calidad

Producción de energía fotovoltaica (350 MVH/año)

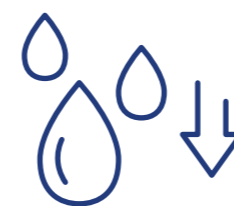
Aislamiento térmico óptico

Gestión responsable del agua

El agua es esencial en nuestros procesos, por lo que adoptamos principios como:

- Evitar el uso de agua cuando sea posible
- Reducir el consumo con medidas de eficiencia
- Reutilizar el agua en distintos procesos
- Regenerar ecosistemas acuáticos, especialmente en zonas con estrés hídrico

Gracias a estas acciones, en 2024 conseguimos



una reducción de más del **8,2%** en la intensidad de extracción de agua

en comparación con el año anterior, cuantificándose un ahorro aproximado de **29.600 m³**



Contamos con una depuradora de aguas residuales industriales (EDARI)

Mejora de la eficiencia logística



- Contamos con un centro de control de transporte
- Optimizamos las cargas, rutas, tipos de transporte y combustibles, apoyándonos en herramientas digitales



Mejor diseño de nuestros productos

En Hero, la salud y la nutrición están en el centro de todo lo que hacemos. Con más de 80 años de experiencia en investigación nutricional, nuestra misión es diseñar alimentos saludables y sostenibles de manera natural que no solo apoyen el bienestar de las personas, sino que también contribuyan a un planeta más saludable.

- Llevamos a cabo programas de investigación
- Satisfacemos las necesidades de nuestros clientes
- Colaboramos activamente con centros de investigación, universidades, autoridades, entre otros



	Alimentos infantiles	Cereales infantiles	Tarritos infantiles	Barritas de snacks	Mermeladas
Objetivos marcados	55% orgánicos (2025) 32% conseguido (2024)	75% con granos enteros mín. 30% (2028) 100% conseguido	100% sin almidones ni concentrados de fruta (2028) 93% conseguido	100% declarados "fuente de fibra" 3g/100g (2028) 85% conseguido	20% de reducción de azúcar (2028) 13,1% conseguido
	0% de aceite de palma (2025) 100% conseguido		60% con reducción de carne (2028) 59% conseguido	25% declarados "fuente de proteína" >12% de la energía total (2028) 50% conseguido	50% con azúcar reducido <40% (2028) 33% conseguido
			75% con alta contribución de verduras y legumbres min. 40% (2028) 59% conseguido		0% con azúcares altamente procesados (2028) 0% conseguido

Deleitando al consumidor

Hero
Soño Bio
¡PRUEBA LAS NUEVAS GALLETAS!
¡ESTÁN BUENÍSIMAS!

INGREDIENTES ECOLÓGICOS • SIN ACEITE DE PALMA • EN PACKS INDIVIDUALES

MANZANA, MELOCOTÓN Y PLÁTANO 4+ meses

100% ECOLÓGICO
SIN AZÚCARES AÑADIDOS
SIN ALMIDÓN
SIN CONSERVANTES NI COLORANTES*

*De acuerdo con la legislación vigente.

Selección de Tres Frutas 100% ingredientes naturales 190g
Plátano, Manzana, Pera y Mandarina 100% ingredientes naturales 190g

PASTA BOLOÑESA 8+ meses

100% ECOLÓGICO
ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA
+50% DE VERDURAS Y LEGUMBRES
SIN SAL AÑADIDA
SIN CONSERVANTES NI COLORANTES*

*De acuerdo con la legislación vigente.

PERA Y FRAMBUESA

100% ECOLÓGICO
100% FRUTA
SIN AZÚCARES AÑADIDOS
SIN GLUTEN
SIN CONSERVANTES NI COLORANTES*

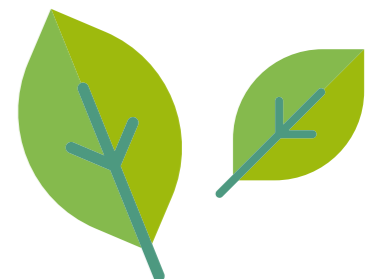
*De acuerdo con la legislación vigente.

CEREALES SIN GLUTEN 4+ meses
CEREALS SEM GLÜTEM
0% AZÚCARES PRODUCIDOS NI AÑADIDOS
20 Tomas

Tienda online de Hero



Visibilidad a través de embajadores





Personas con propósito

Programa Hero Flex: es nuestro marco de trabajo para el cambio cultural, que apuesta por la agilidad e innovación, impulsando la necesidad de gestionar el cambio y acompañar la transformación de nuestra compañía, pasando de una gestión local a un modelo global y matricial.

Las acciones llevadas a cabo se articulan en base a tres palancas (Corporate Governance, Winner Structure y Culture & Way of Working) que, guiadas por el corazón de nuestra filosofía, encarnan nuestros valores esenciales: Create wow, Everyone Hero, Nourish others y Take Responsibility.

Cultura inclusiva

- La igualdad de género y la promoción de condiciones laborales justas y respetuosas
- Revisión /implantación de políticas y beneficios asistenciales

Casos de éxito

3^{er} año consecutivo, empresa TopEmployer



Hero Flex



Flexibilidad horaria



Flexibilidad de permisos



Espacios colaborativos, abiertos, cercanos



Apostamos por la conciliación



Desconexión laboral y uso responsable de dispositivos digitales



Beneficios sociales y asistenciales



Premios por aniversarios en la empresa de 25 y 40 años



Ayuda hijos/as con alguna discapacidad física y/o psíquica



Seguro de accidentes (trabajadores con movilidad)



Planes de retribución flexible (restaurante, guarderías y seguro médico)



Acuerdos de agencias de viajes



Servicios de rehabilitación y gimnasios



Becas de estudios para huérfanos Hero



Jornada continua de verano



Mensualidad por jubilación



Ayudas para libros escolares



Ayuda para alimentación infantil hasta los 3 años del hijo/a



Carga gratuita de vehículo eléctrico a todos los empleados/as



Psonrie: app que conecta psicólogos profesionales con nuestros empleados de forma online y nos ofrece servicios de contenido, eventos y medición

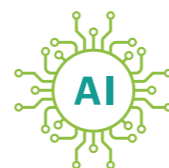
Desarrollo del talento interno

En 2024: se impartieron **2.032** horas de formación



Producto y mercado:

Potenciamos el conocimiento sobre nuestros productos, clientes y mercado, reforzando la capacitación en su ejecución en el punto de venta.



Digital:

Hemos impulsado la formación en inteligencia artificial, preparando a nuestros equipos para aprovechar su potencial en el entorno actual.



Cultura Flex:

Fomentamos metodologías agile y habilidades de comunicación para líderes, promoviendo un estilo de trabajo más dinámico y colaborativo.



Comunicación:

Hemos desarrollado formaciones en presentaciones de alto impacto y un taller de comunicación específico dentro de nuestro Graduate Programme.

Movilidad internacional



Durante 2024, implementamos con éxito un programa de intercambio de 28 trabajadores de España a Alemania.

Desarrollo del talento externo

- 2ª edición Hero Graduates



- Directivo por un día



Apuesta por la Seguridad laboral

Con Servicio de Prevención de Riesgos Laborales propio, lanza en 2024 el Programa Hero Wellness:

- Bienestar mental: Servicio de atención psicológica online gratuito
- Bienestar emocional: voluntariado interno
- Bienestar físico: gimnasio disponible 24/7



Premios ESG

- Premio LEGADO ESG-INDUSTRIA (Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Región de Murcia)
- I Premio SFS de la Región de Murcia

Promoción del voluntariado interno ambiental

Respeto por el agua



Proyecto colaborativo de ANSE, Ayuntamiento de Alcantarilla y Hero (Región de Murcia)

Beneficios



Mejora de infiltración de agua



Impacto ambiental



Fomento de polinizadores y biodiversidad local



Creación de microclima saludable



Devolución de agua al medio ambiente: 2,8 millones de litros



Compensación de CO₂e: más de 160 toneladas

13ª edición de plantación en Sierra Espuña



Crecimiento sólido en 2024

Los resultados financieros de la empresa reflejan una evolución positiva, con un crecimiento del **10%** en el EBITDA, que alcanzó los **12,6 mill€** frente a los 11,4 millones de 2023.

Asimismo, el resultado neto de explotación (EBIT) se situó en 4,3 millones de euros, un **24%** más que el año anterior.

En términos netos, la empresa cerró el ejercicio con un beneficio de 3,5 millones de euros, superando en **1,6 mill** el resultado de 2023.

El valor económico generado por la compañía también mostró una tendencia alcista, alcanzando los **190 mill€ en 2024**, frente a los 186 millones del ejercicio previo.

Nuestros canales de venta

CANAL RETAIL

1

CANAL INDIRECTOS (DISTRIBUCIÓN)

2

CANAL CROSS

3

Principales categorías



Alimentación infantil



Mermeladas



Snacks saludables

A close-up photograph of a hand holding a ripe red apple from a tree branch. The apple is the central focus, showing its vibrant red color and natural texture. The hand is positioned on the left side of the frame, gently grasping the apple. The background is filled with lush green leaves and other apples, creating a sense of a healthy, natural orchard environment. The lighting is soft and natural, highlighting the freshness of the fruit.

Heró España

Memoria de Sostenibilidad 2024

*Consewando lo bueno
de la naturaleza*